

ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН





GRATA International – динамично развивающаяся международная юридическая фирма для обслуживания проектов в странах бывшего СССР и Восточной Европе: самое полное покрытие региона сетью офисов, наличие высокопрофессиональной команды, обученной вести трансграничные проекты. Репутация и опыт фирмы подтверждена рецензиями от транснациональных клиентов и ведущими международными рейтингами.

Широкая сеть офисов, работающих в единой системе и платформе создает большое удобство для клиентов. Любой офис для каждого из своих клиентов может выступать в роли «one stop shop» и обеспечивать доступ к услугам в других городах и странах. При необходимости, для решения сложных задач, формируются команды из различных офисов с соответствующим опытом. Качество оказания услуг обеспечивается четкой системой организации данного процесса.

GRATA International представлена в следующих юрисдикциях: Армения (Ереван), Азербайджан (Баку), Беларусь (Минск), Грузия (Тбилиси), Казахстан (Актау, Алматы, Атырау, Астана, др.), Кипр (Лимасол), Кыргызстан (Бишкек), Молдова (Кишинев), Монголия (Улан-Батор), ОАЭ (Дубай), Таджикистан (Душанбе), Россия (Москва, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург), Турция (Стамбул), Туркменистан (Ашхабад), Узбекистан (Ташкент) и Украина (Киев). А также имеет представительства в Великобритании (Лондон), Германии (Франкфурт-на-Майне), Китае (Пекин), США (Нью-Йорк), Малайзия (Куала-Лумпур), Швейцарии (Цюрих).

GRATA International ежегодно признается лучшей ведущими международными рейтингами: The Legal 500, Chambers Global, Chambers AsiaPacific, IFLR1000, Who's Who Legal, Asialaw Profiles и удостоена наград за лучшие сделки по признанию China Business Law Journal.

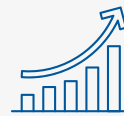
Отрасли индустрии:

- Банки и Финансы
- Строительство и Инфраструктура
- Промышленность и Торговля
- Горнодобывающая промышленность
- Нефть и газ
- Фармацевтика и Здравоохранение
- Технологии, Медиа и Телекоммуникации
- Транспорт



> 22

стран присутствия



> 31

лет успеха



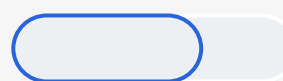
> 250

профессионалов



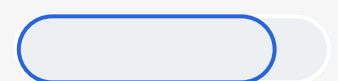
> 15

специализаций



7 700+

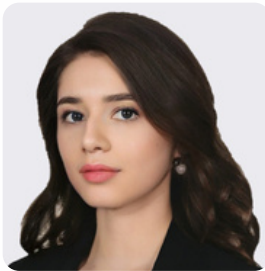
клиентов



15 000+

проектов

ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН



Олмосхон Хамидова

Старший юрист
Ташкент, Узбекистан

T: +998 71 230 2422
E: okhamidova@gratanet.com



Мукаррамхон Абдуллаева

Юрист
Ташкент, Узбекистан

T: +998 90 977 85 28
E: mabdullaeva@gratanet.com

ВВЕДЕНИЕ

- Франчайзинг является распространенной и динамично развивающейся формой коммерческого сотрудничества в Узбекистане. Он предоставляет уникальные возможности на местном рынке как для предпринимателей, так и для потенциальных инвесторов. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты франчайзинга в контексте узбекского законодательства, а также будут выявлены ключевые факторы, которые необходимо учитывать при заключении договора о франшизинге.
- Правовое регулирование франчайзинга осуществляется с учетом положений Гражданского кодекса Республики Узбекистан от 21 декабря 1995 года (далее – «Гражданский кодекс»), а также ряда других законодательных актов, устанавливающих основные правила и условия для заключения и исполнения договоров о франшизинге. Одними из основных являются следующие нормативно-правовые акты:

- Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» № 319 от 6 января 2012 года (далее – «Закон о конкуренции»);
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по государственной регистрации договоров о франшизинге (франшизинг)» № 346 от 24 июня 2022 года (далее – «Регламент регистрации договоров о франшизинге»);

- Правила регистрации договора о передаче права на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, товарный знак, знак обслуживания и лицензионных договоров на их использование, договоров о передаче права на топологию интегральной микросхемы, передаче всех имущественных прав и передаче имущественных прав на программу для электронных вычислительных машин или базу данных № 8-мх от 31 марта 2022 года (утверждены Приказом министра юстиции Республики Узбекистан, зарегистрировано 31 марта 2022 года, рег. номер 3359) (далее – «Правила регистрации лицензионных договоров»);
- и иные законодательные акты.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОГОВОРУ О ФРАНШИЗИНГЕ

Согласно Гражданскому кодексу, договор о франшизинге определен как Договор о комплексной предпринимательской лицензии (далее – «Договор о франшизинге»). По Договору о франшизинге, одна из сторон, выступающая в роли комплексного лицензиара (далее по тексту – «франчайзер»), обязуется предоставить другой стороне, являющейся комплексным лицензиатом (далее по тексту – «франчайзи»), определенный комплекс исключительных прав, который включает в себя право использования фирменного наименования комплексного лицензиара, охраняемой коммерческой информации и других объектов исключительных прав, таких как товарный знак, знак обслуживания, изобретения и прочие, в рамках предпринимательской деятельности франчайзи, за установленное вознаграждение.

Одним из ключевых аспектов правового регулирования франчайзинга в Узбекистане является защита интеллектуальной собственности. Франчайзер должен обеспечить надлежащую защиту своих прав интеллектуальной собственности, таких как бренды, товарные знаки, патенты и другие интеллектуальные ресурсы. Франчайзи, в свою очередь, обязан соблюдать условия использования интеллектуальной собственности и не нарушать права франчайзера.

Требования и ограничения к Договорам о франшизинге в основном предусмотрены главой 50 Гражданского кодекса. Важно отметить, что в соответствии со статьей 862 Гражданского кодекса, по Договору о франшизинге, сторонами могут выступать только коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. Более того, Договор о франшизинге может быть заключен как с указанием срока, так и в форме бессрочного договора.

При этом, следует учитывать, что в обязательном порядке необходима регистрация Договора о франшизинге компетентным органом, который осуществил регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, выступающего в качестве франчайзера. Отсутствие соответствующей регистрации Договора о франшизинге приводит к его недействительности.

После заключения Договора о франшизинге, франчайзер обязан предоставить техническую и коммерческую документацию и информацию, которые необходимы для франчайзи для осуществления прав по Договору о франшизинге. В дополнение, франчайзер обязан проинструктировать франчайзи и его работников по любым аспектам франчайзинговой деятельности.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОГОВОРУ О ФРАНШИЗИНГЕ

Следует отметить, что в соответствии со статьей 5 Гражданского кодекса, если отношения сторон прямо не урегулированы законодательством или соглашением сторон, права и обязанности сторон определяются исходя из общих принципов и смысла гражданского законодательства и требований добросовестности, разумности и справедливости.



Более того, в соответствии со статьей 868 Гражданского кодекса, Договор о франшизинге может включать следующие ограничительные условия:

- обязательство франчайзера не заключать другие аналогичные договоры о франшизинге для использования на территории, которая назначена для франчайзи, либо воздерживаться от осуществления деятельности на этой территории;
- обязательство франчайзи не конкурировать с франчайзером на территории, где применяется Договор о франшизинге;
- отказ франчайзи от заключения других Договоров о франшизинге с конкурентами (или потенциальными конкурентами) франчайзера;
- согласование с франчайзером местоположения коммерческих помещений, используемых для осуществления исключительных прав, предоставленных по договору, а также их внешнего и внутреннего оформления.

Важно отметить, что ограничительные условия могут быть признаны недействительными по иску антимонопольного органа или иного заинтересованного лица, если они противоречат Закону о конкуренции, с учетом состояния соответствующего рынка и экономического положения сторон.

Кроме того, Гражданский кодекс также указывает на недействительность условий в Договоре о франшизинге, которое предусматривает право франчайзера определять цену продажи товаров франчайзи или цену работ (услуг), выполняемых или оказываемых франчайзи, а также право устанавливать верхний или нижний предел таких цен.

РЕГИСТРАЦИЯ ДОГОВОРА О ФРАНШИЗИНГЕ

Регистрация Договора о франшизинге, как упоминалось выше, является обязательной в соответствии с узбекским законодательством. Регистрация должна быть произведена в органе, ответственном за регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя («Регистрирующий орган»), который выступает в качестве франчайзера. Исключительно в случае, если франчайзер является иностранной организацией, регистрация Договора о франшизинге осуществляется Регистрирующим органом, который проводил государственную регистрацию франчайзи.

Порядок регистрации Договора о франшизинге регулируется Регламентом регистрации договоров о франшизинге. В соответствии с которым, процедура регистрации требует подачи необходимых документов в Регистрирующий орган по месту регистрации франчайзи. Регистрация должна быть завершена в течение 3 (трех) рабочих дней с момента представления всех требуемых документов в Регистрирующий орган.

Также следует отметить, что согласно разделу 4 Регламента регистрации договоров о франшизинге соответствующая часть Договора о франшизинге, содержащая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности (лицензионный договор), также должна быть зарегистрирована в Департаменте интеллектуальной собственности при Министерстве Юстиции Республики Узбекистан (далее – «Департамент интеллектуальной собственности»).

При нарушении вышеупомянутого требования, соответствующая часть договора может быть признана недействительной, при условии, что остальные условия договора могут сохранить свою силу независимо. В ином случае, весь Договор о франшизинге считается незаключенным и недействительным.

В случае если объект интеллектуальной собственности не зарегистрирован на территории Республики Узбекистан, регистрация прав на этот объект и его передача в рамках Договора о франшизинге осуществляются по соглашению сторон. На практике в таких случаях мы рекомендуем зарегистрировать передаваемый объект интеллектуальной собственности в Департаменте интеллектуальной собственности, после чего заключить и зарегистрировать Договор о франшизинге и Лицензионное соглашение.

РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА О ФРАНШИЗИНГЕ

Договор о франшизинге может быть расторгнут по соглашению сторон, либо по решению суда – в случае существенного нарушения договора другой стороной, либо в случае существенного изменения обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении данного договора. Изменение обстоятельств признается существенным, когда они изменились настолько, что, если бы стороны могли это предвидеть, договор о франшизинге не был бы ими заключен вообще или был бы заключен на существенно иных условиях.



Согласно [узбекскому законодательству](#), иск о расторжении Договора о франшизинге может быть предъявлен стороной в суд только после получения отказа другой стороны на предложение об изменении или расторжении договора либо не получения ответа в срок, указанный в предложении или договором, а при его отсутствии – в течение 30 (тридцати) календарных дней.

В дополнение, Договор о франшизинге также прекращается в случае прекращения права на фирменное наименование, включенное в Договор о франшизинге, без замены его новым фирменным наименованием. Возможность одностороннего отказа от его исполнения (полностью или частично) может быть предусмотрена в самом договоре. В таком случае необходимо указать условия, при которых сторона освобождается от определенных условий Договора о франшизинге.

При изменении фирменного наименования франчайзера, Договор о франшизинге остается в силе согласно статье 873 Гражданского кодекса, в случае если франчайзи не требует такого расторжения. В этом случае, франчайзи имеет право на соразмерное уменьшение вознаграждения, которое должно быть выплачено франчайзеру.

- ❗ Важно отметить, что факт расторжения Договора о франшизинге также должен быть зарегистрирован Регистрирующим органом. При ликвидации франчайзи или франчайзера, Договор о франшизинге также должен быть расторгнут и зарегистрирован в Регистрирующем органе.
- ❗ В случае прекращения Договора о франшизинге по соглашению сторон, заявление о регистрации прекращения договора должно сопровождаться 3 (тремя) экземплярами соглашения о расторжении, подписанными сторонами. Если договор прекращается по решению суда, к заявлению о регистрации следует приложить копию судебного акта.

ИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Договор о франшизинге может быть заключен на узбекском или русском языках. На практике, в контексте трансграничных сделок могут быть составлены двуязычные версии документов. Если Договор о франшизинге составляется и оформляется на иностранном языке (например, английском), необходимо также предоставить нотариально заверенный и апостилированный/легализованный перевод на узбекский или русский языки.

По Договору о франшизинге франчайзер несет дополнительную ответственность за требования, которые предъявляются франчайзи в отношении несоответствия качества товаров (работ, услуг), предлагаемых франчайзи в рамках договора о франшизинге. Согласно статье 869 Гражданского кодекса, франчайзер несет солидарную ответственность с франчайзи по требованиям, которые возникают к франчайзи как к производителю продукции правообладателя.



Кроме того, если срок действия переданного исключительного права истек или такое право прекратилось по другой причине в период действия Договора о франшизинге, то Договор о франшизинге сохраняется за вычетом положений, относящихся к прекратившемуся праву. В этом случае, если договором не предусмотрено иное, франчайзи имеет право на соразмерное уменьшение вознаграждения, которое должно быть выплачено франчайзеру.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Франчайзинг в Узбекистане является значимым инструментом коммерческого сотрудничества, который регулируется законодательством. Предприниматели, планирующие вступить в франчайзинговые отношения, должны быть внимательны к требованиям законодательства и соблюдать права интеллектуальной собственности. Рекомендуется обратиться к юридическим специалистам для консультации и разработки Договора о франшизинге, соответствующего требованиям узбекского законодательства и защищающего интересы сторон. Правильное понимание и соблюдение правовых норм являются ключевыми факторами для успешного развития франчайзингового бизнеса в Узбекистане.



Международное присутствие

Представительства

Великобритания
Лондон

Германия
Франкфурт-на-Майне

Китай
Пекин

Малайзия
Куала-Лумпур

США
Нью-Йорк

Швейцария
Цюрих

Ассоциированные офисы

Армения
Ереван

Кипр
Лимассол

ОАЭ
Дубай

Россия
Самара

Туркменистан
Ашхабад

Турция
Стамбул

Интегрированные офисы

Азербайджан: Баку
Кыргызстан: Бишкек
Таджикистан: Душанбе

Беларусь: Минск
Молдова: Кишинев
Узбекистан: Ташкент

Грузия: Тбилиси
Монголия: Улан-Батор
Украина: Киев

Казахстан: Астана, Алматы, Атырау, Актау, др.
Россия: Москва, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Петербург